

Kielce, 2023

## OFERTA EDUKACYJNA

### JAKIE SĄ NASZE CELE?

Media to z definicji środek do czegoś. Edukacja medialna ma służyć rozwijaniu podstawowych kompetencji umysłowych, decyzyjnych, komunikacyjnych i aktywności człowieka. I takie główne cele kształcenia realizujemy w Centrum Edukacji Medialnej:

- ♦ pogłębianie wiedzy o historii i specyfice mediów: tradycyjnych i interaktywnych, celach i sposobach przekazu, ich wpływie na społeczeństwo i na każdego z nas,
- ♦ kształcenie podstawowych umiejętności komunikacyjnych i posługiwania się środkami komunikacji, przygotowanie uczniów do publicznego dyskursu i do tworzenia mediów,

- ♦ doskonalenie umiejętności korzystania z mediów, rozróżniania stylów i gatunków w obrębie określonych mediów, tworzenia tekstów informacyjnych, publicystycznych i reklamowych,
- ♦ nauka krytycznego myślenia, analizowania złożonych przekazów, odróżniania opinii od faktów, prawdy od fake newsów, środków manipulacji, dezinformacji, perswazji, „postprawdy”,
- ♦ rozwijanie umiejętności obrony/walki przed/z hejtem, mową nienawiści, cyberbullingiem, dyfamacją.

### PO CO JESTEŚMY?

CEM to placówka edukacyjna stworzona przez Radio Kielce, aby wspierać nauczycieli szkół podstawowych i ponadpodstawowych w realizacji celów kształcenia w zakresie edukacji medialnej – poza ławką szkolną.

### DLACZEGO WŁAŚNIE CEM?

Nasze zajęcia odbywają się w nowoczesnej, multimedialnej przestrzeni ekspozycyjnej CEM i przestrzeniach Radia. Tutaj łatwiej otworzyć uczniów na wartości intelektualne i etyczne, prowokować do stawiania sobie pytań, uczyć krytycznego myślenia i pobudzać do zmiany postaw wobec mediów.

### TEMATY I CELE ZAJĘĆ DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PODSTAWOWYCH KL. IV-VIII

Realizację tematów i nauczanych treści dostosowujemy do możliwości uczestników

#### 1. Prasa, radio, telewizja, internet. Jak media wpływają na nas? 1,5 h

Poznanie specyfiki radia jako jednego z mass mediów oraz ekspozycji w CEM, która odwołuje się do historii mediów tradycyjnych i ukazuje nowoczesne technologie wykorzystywane w mediach interakcyjnych, cyfrowych. Uzmysłowanie celów i sposobów różnorodnych przekazów medialnych, wpływu mediów na społeczeństwo i każdego z nas.

### JAK DZIAŁAMY I DLA KOGO?

Rozumiemy edukację medialną jako nauczanie o mediach, do mediów i przez media.

Oferujemy zajęcia skorelowane z podstawą programową kształcenia ogólnego nauczania języka polskiego, wos-u, hit-u, historii, wiedzy o kulturze, informatyki oraz programami wychowawczymi szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Lekcje prowadzimy metodami aktywizującymi z uwzględnieniem form nauczania interaktywnego.



## 2. Informacja czy publicystyka? 1,5 h

Rozpoznanie gatunków wypowiedzi charakterystycznych dla różnych mediów. Tworzenie własnych tekstów informacyjnych. Analiza tekstów publicystycznych: oddzielanie opinii od faktu, prawdy od fałszu, środków manipulacji i perswazji. Tworzenie tekstów reklamowych.

## 3. Nie tylko fake newsy. Jak rozpoznawać różne rodzaje medialnej dezinformacji? 1,5 h

Poznanie i analiza różnych typów przekazów, które mają na celu wywarcie wpływu lub wprowadzają odbiorcę w błąd: fake newsów, propagandy, clickbaitów, treści sponsorowanych i satyrycznych.

Rozpoznawanie medialnej manipulacji, rozwijanie krytycznego myślenia, w tym umiejętność rozróżniania argumentów odnoszących się do faktów i logiki oraz odwołujących się do emocji. Poznanie czterech technik dezinformacji przekazów medialnych.

# TEMATY I CELE ZAJĘĆ DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH

Realizację tematów i nauczanych treści dostosowujemy do możliwości uczestników

## 1. Prasa, radio, telewizja, internet. Jak media wpływają na nas? 1,5 h

Poznanie specyfiki radia jako jednego z mass mediów oraz ekspozycji w CEM, która odwołuje się do historii mediów tradycyjnych i ukazuje nowoczesne technologie wykorzystywane w mediach interaktywnych. Rozumienie celów oraz sposobów różnorodnych przekazów medialnych, wpływu mediów na społeczeństwo i każdego z nas. Rozpoznanie kulturowych, społecznych i ekonomicznych konsekwencji rozwoju internetu i technologii cyfrowych. Te zajęcia są niezbędnym wprowadzeniem do następnych zajęć (warsztatowych), podczas których uczniowie będą mogli poszerzyć swoją wiedzę, rozwinąć umiejętności i kompetencje medialne.

## 2. Medialne gatunki informacyjne i publicystyczne? 1,5 h

Zrozumienie, na czym polega komunikacja społeczna. Rozpoznawanie gatunków wypowiedzi charakterystycznych dla różnych mediów. Tworzenie własnych tekstów informacyjnych. Analiza tekstów publicystycznych: odróżnianie informacji o faktach od komentarzy i opinii, prawdy od fałszu, środków manipulacji, perswazji i propagandy. Zrozumienie, na czym powinna polegać rzetelność dziennikarza.

## 3. Nie tylko fake newsy. Jak rozpoznawać różne rodzaje medialnej dezinformacji? 1,5 h

Rozróżnianie pojęć: manipulacji, postprawdy, stereotypu, bańki informacyjnej, wiralności. Poznanie i analiza różnych typów przekazów, które mają na celu wywarcie wpływu lub wprowadzają odbiorcę w błąd: fake newsów, propagandy, clickbaitów, treści sponsorowanych, satyrycznych i in. Rozpoznanie medialnej manipulacji, rozwijanie krytycznego myślenia, w tym umiejętności rozróżniania argumentów odnoszących się do faktów i logiki oraz odwołujących się do emocji. Poznanie czterech technik dezinformacji przekazów medialnych.

## 4. Hejt, mowa nienawiści, cyberbulling, dyfamacja – ignorować czy walczyć? 1,5 h

Zapoznanie z definicją hejtu, mowy nienawiści, cyberbullingu oraz dyfamacji. Uświadomienie przyczyn i konsekwencji hejtu, mowy nienawiści, cyberbullingu, dyfamacji. Rozumienie różnic między tymi przemocowymi aktywnościami pojawiającymi się w mediach. Wypracowanie sposobów obrony/walki przed/z przemocą w internecie. Nauczenie wyrażania własnej opinii bez obrażania. Rozumienie związku między wolnością słowa a odpowiedzialnością za słowo.

## JAK REZERWOWAĆ U NAS ZAJĘCIA?

Po zapoznaniu się z ofertą edukacyjną na interesujący Państwa poziom nauczania, prosimy o wybór tematów.

Pierwszą wizytą klasy muszą być zajęcia wprowadzające (temat 1).

Kolejny krok, to wejście na stronę internetową [CEMPOLSKA.PL](http://CEMPOLSKA.PL)

W zakładce REZERWACJE widnieją dostępne godziny i terminy odwiedzin. Pracownik Centrum skontaktuje się z Państwem telefonicznie, by zaakceptować status rezerwacji, a następnie wysłać wiadomość e-mail z ostatecznym potwierdzeniem terminu.

## Do zobaczenia

w Centrum Edukacji Medialnej

ul. Radiowa 4

25-317 Kielce

[CEMPOLSKA.PL](http://CEMPOLSKA.PL)

[biuro@cempolska.pl](mailto:biuro@cempolska.pl)

tel. kom. (+48) 509 661 131

Znajdź nas:

